

【2024 金鷹設計獎】

全國技高/嶺東專題設計成果競賽簡章

一、活動目的

落實縱深人才培育以達適性揚才願景，是為辦理本次全國技高專題設計成果競賽的主旨。藉由此一展現高三學生的才華、表揚設計菁英的交流平台，期望高中職設計群科學生參與嶺東【2024 金鷹設計獎】成果競賽能達成以下目的：

1. 互動激發創新創造力：鼓勵學生提出已備全的專題設計成果參賽，除了展現獨特而富有想像力的解決方案，並能與全國技高設計菁英交流，持續激發學生的創新創造力。
2. 精進團隊合作與溝通技能：參與專題競賽的學生團隊，將共同優化設計作品。這不僅培養同學們的合作精神，更能促進溝通技能的發展。
3. 提升設計實踐能力：藉由競技與觀摩，得以形塑出眾多的設計實踐典範，提升各校群科專業水準，從而造就優質設計人才於未來。

二、參賽資格

1. 中華民國高(中)職之三年級在學學生。
2. 參賽作品須為參賽者自行創作，不得抄襲或擷自其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，由參賽者自行負責。

三、活動日期

1. 徵件報名與作品資料上傳截止日：
即日起至 2024 年 03 月 15 日(五)24:00 止
2. 公布與通知入選名單：2024 年 04 月 15 日(一)
3. 頒獎典禮暨成果展：2024 年 05 月 10 日(五)

四、報名組別及繳件方式

本次專題競賽共分為五大組，學生參賽作品可依專題設計成果之創作形式、內容或呈現方式(主題不限)，選擇以下適合組別報名(可複選組別)，透過競賽平台展現多元學習成果，各組徵件分類項目如下：

1. 競賽組別：(如為跨域系列作品，可複選報名組別)

組別	類別	內容說明
A. 視覺設計組	(1) 包裝設計類	包裝視覺、包裝結構
	(2) 平面設計類	海報設計、視覺識別系統、品牌設計、書籍裝幀、攝影
	(3) 插畫設計類	插畫、繪本、漫畫
B. 數位媒體組	(1) 數位動畫類	2D 動畫、3D 動畫、逐格動畫、複合媒材
	(2) 影音創作類	劇情短片、廣告影片、音樂 MV、形象宣傳片、紀錄片、微電影
	(3) 角色造型設計類	動畫角色設計、遊戲角色設計、VTuber 虛擬角色設計、模型公仔角色設計
C. 產品設計組	(1) 產品設計類	生活用品、資通訊產品、交通工具、休閒運動、寵物用品等等
	(2) 文創產品設計類	文具、生活/時尚配件、陶瓷、編織等手工藝品、桌遊、玩具
	(3) 工藝設計類	金工、木藝及多媒材工藝創作
D. 室內空間設計組	(1) 室內設計類	居家、室內景觀、綜合櫥櫃
	(2) 空間設計類	商業、公共空間、教育、醫療機構
	(3) 家飾設計類	燈飾、收納組、墊枕、水族箱、鐘檯
E. 創意組	(1) 時尚插畫類	服裝畫、配件設計、珠寶設計
	(2) 時尚創意設計類	時尚造型、服裝設計、織品設計
	(3) 創意企劃類	行銷企劃、品牌企劃、展演企劃

2. 官方網站與報名網址：

- (1) 官方網站：<https://reurl.cc/D4I82N>
- (2) 報名網址：<https://forms.gle/xKpCBj9GJFuSQvLV9>
- (3) 粉絲專頁：<https://reurl.cc/13vl79>

3. 競賽報名流程與上傳繳件資料

流程	項目	內容說明
步驟一	線上填寫報名表	參賽同學上網填寫網路報名表單資料，請於 2024 年 03 月 15 日(五)24:00 前，完成報名

		與電子檔上傳程序。
步驟二	上傳專題設計成果作品電子檔	各組繳交檔案統一規格為 JPG 圖檔或 PDF 文件檔，呈現內容、形式不拘、自行編排設計，可完整清楚表達作品內涵即可，例如：作品簡介、創作理念（不限字數）、作品海報、專題組圖、成果照片或 PPT 簡報等。 *以上傳 5 個 10MB 檔案為限，檔案命名：參賽校名_科系名稱_報名組別_作品名稱。
重要備註	如報名「數位媒體組-影音創作類」的參賽同學，須先上傳影片至 YouTube 或雲端硬碟空間，於線上報名表上填寫作品影片網址連結資料。	

五、評選流程與評分標準

1. 參賽作品於繳件截止日前，上傳報名資料檔案至主辦單位。
2. 主辦單位依參賽類別分門別類整理作品。
3. 評選流程分為初選、決審兩個階段進行。
4. 評審團將聘請學界專家、業界代表擔任評審，參與評選過程。
5. 評審團根據評分標準進行初選，選出各類別入選作品。
6. 所有入選名額及獲獎獎項由評審團視參賽作品水準議定。
7. 頒獎典禮公布得獎名單，並進行【2024 金鷹設計獎】頒獎。
8. 本專題競賽初選與決審，評分標準說明如下：

階段	評分項目	百分比	備註說明
初選	主題表達	40%	作品是否能清楚表達指定主題，內容符合主題要求。
	創意表現	30%	作品整體是否具原創性，構思新穎獨特。
	作品完成度	30%	作品的細節處理是否精緻完善，足夠展示水準。
決審	獨創性 美學表現	40%	作品是否具有原創性及獨特性，充分展現作品的主題及美學表現。
	實用性 商品化可行性	30%	作品整體是否具有實用性，及未來市場開發、商品化的可行性。
	作品完整度 成熟度	30%	作品整體的完整度、細緻度與成熟度。

六、整體活動時程

活動日期	賽程說明
2024.01.01-2024.01.31	競賽說明、宣傳推廣
2024.01.01-2024.03.15	徵件報名、作品上傳
2024.03.15	最後報名繳件截止日
2024.04.15	公告與通知入選名單
2024.05.10	舉辦頒獎典禮暨成果展

七、各組獎勵方式

名次	獎勵
金獎 (15 組)	獎金新台幣 12,000 元整 / 頒發獎盃乙座
銀獎 (15 組)	獎金新台幣 7,000 元整 / 頒發獎狀乙張
銅獎 (15 組)	獎金新台幣 5,000 元整 / 頒發獎狀乙張
優選 (數組)	獎金新台幣 1,000 元整 / 頒發獎狀乙張
*各組獎項實際獲獎名額由評審團依參賽作品決議	

八、獲獎人之權利與義務

1. 需配合主辦單位進行頒獎典禮、相關評選及推廣宣傳活動。
2. 受獎作品如需成果展出，需與主辦單位配合授權相關事宜。
3. 尊重評審團的評選結果，不得異議或要求修改評審結果。
4. 如經查證不符合參賽資格者，主辦單位有權取消報名資格。

九、辦理單位

1. 指導單位：教育部
2. 主辦單位：嶺東科技大學
3. 協辦單位：高等教育深耕計畫辦公室、嶺東文教基金會、數位媒體設計系、視覺傳達設計系、創意產品設計系、時尚經營系

十、其他

1. 主辦單位保有最終修改變更活動解釋及取消本活動之權，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於競賽網站，恕不另行通知。

2. 其他未盡事宜，依主辦單位及其他相關法令規定辦理。
3. 參加者之參加行為如有致損害主辦及承辦單位或其他任何第三人，參加者應負一切相關責任和賠償主辦及承辦單位所有損失，主辦及承辦單位並保留法律追訴權。

十一、 聯絡窗口

嶺東科技大學【2024 金鷹設計獎】工作小組

如有任何競賽相關問題，同學們可加入 LINE 群組（如右圖）

專員 林欣儀 小姐 Tel : 04-2389-2088 分機 1902、3802



**GOLDEN
FALCON
DESIGN AWARD**

Nationwide Students Graduation
Project Competition for Vocational
Senior High School/LTU

**金鷹
設計獎**

全國技高/嶺東
專題設計成果競賽